

REGULAMENT
PRIVIND ORGANIZAREA, AUTORIZAREA ȘI AMPLASAREA
MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI BAIA MARE

Capitolul 1. Dispoziții generale

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Baia Mare.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare;

Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificări ulterioare

Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizată;

Ordonanței nr.43 din 28 august 1997, republicată, privind regimul drumurilor, cu modificări și completări

Ordin nr. 571 din 19 decembrie 1997, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, cu modificări;

Hotărârea de Guvern nr. 955 din 15 iunie 2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Capitolul 2. Definiții

Art. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a. **Afiș / poster:** mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.
- b. **Aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a

proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

- c. **Banner** suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit în formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.
- d. **Calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e. **Citylight** - mobilier stradal pentru publicitate outdoor, așezat pe unul sau mai multe picioare, cu iluminare interioară (backlit), cu impact major asupra traficului pietonal, localizat în câmpul vizual imediat al pietonilor: stații de autobuz, colțuri de strada, aeroport etc. Dimensiunea standard este de 1,60x1,10 m cu înălțime picior 0,50 m.
- f. **Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- g. **Firma** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- h. **Incintă** - suprafață de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- i. **Indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- j. **Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasa fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.
- k. **Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l. **Panou publicitar** - structura (construcție) provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m. **Panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- n. **Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o. **Promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p. **Publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor

evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.

- q. **Publicitate atipică** - publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție;
- r. **Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumina amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- s. **Publicitate neluminoasă** - publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, inscripții pe material textil fără sistem de iluminare înglobat sau amplasat special în exterior pentru asigurarea iluminării;
- t. **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- u. **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- v. **Publicitate temporară** - publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare ocazională de produse sau activități;
- w. **Reclama publicitară** - activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul de **reclamă** mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;
- x. **Roof-top** sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;
- y. **Sistem publicitar** - structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare. Pot fi: corpuri și panouri de afișaj (panouri publicitare, panouri direcționale-indicatoare, casete luminoase, citylights, publicitate volumetrică), firme și alte tipuri de reclame (baloane gonflabile, obiecte promoționale etc.);
- z. **Steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- aa. **Structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.
- bb. **Totem** - structură publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

Art. 4

- (1) Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate va fi făcută în baza **autorizației de construcție** sau în baza **avizului pentru publicitate temporară** după caz.
- (2) **Avizul de publicitate temporară** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare etc.) folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare de scurtă durată, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), strict pe perioada campaniilor.
- (3) În toate celelalte cazuri cu excepția celor descrise la alineatul (2) aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construcție, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5

- (1) **Procedura de autorizare** este cea prevăzută în Legea 50/1991 republicată, cu modificările ulterioare.
- (2) Procedura de autorizare cuprinde, conform legii, cele două etape:
 - a) Certificatul de urbanism; pentru emiterea certificatului de urbanism sunt necesare: cererea-tip completată corect, plan de încadrare în zonă și plan de situație cu marcarea amplasamentului, foto amplasament, copie certificat înmatriculare, dovada plății taxei de emitere a certificatului de urbanism;
 - b) Autorizația de construcție; autorizația de construcție se emite la cererea deținătorului unui titlu care conferă dreptul de construire pe baza: cererii de autorizare (+anexă) completate corect, dovezile titlului care conferă dreptul de construire, copiei certificatului de urbanism, avizelor solicitate prin certificatul de urbanism, documentației tehnice întocmite conform legii – care va include și foto-simulare înainte și după amplasare, dovezii achitării taxei de autorizare și dovezii depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj.
- (3) Autorizația de construire se emite pentru o *construcție provizorie, pe durată determinată* înscrisă în autorizație. Durata construcției provizorii va fi durata înscrisă în contractul de închiriere.

La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.
- (4) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de

împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(5) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire sus-mentionată.

Art. 6

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) Prolungirea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate se realizează prin emiterea unei noi autorizații de construcție în condițiile prevazute la art.5.

(3) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alineatul (1), primarul municipiului Baia Mare dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(4) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (3) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(5) Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primarul municipiului, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(6) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(7) În interiorul perioadei de funcționare a mijlocului de publicitate, operatorul de publicitate are posibilitatea să schimbe conținutul reclamei fără a modifica forma și dimensiunile acesteia cu acordul prealabil al autorității publice locale. În momentul schimbării conținutului reclamei documentația va fi însoțită de o planșă modificatoare pentru obținerea avizului structurii care a emis autorizația.

Art. 7

(1) Perioada de valabilitate a **avizului pentru publicitate temporară** este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) Prin excepție de la prevederile alin.(1) mesh-urile prevazute la art.52 alin.(2) a căror amplasare nu a fost inclusă în proiectul de organizare a execuției lucrărilor autorizate pot face obiectul unui aviz de publicitate temporară care poate fi reînnoit lunar până la încheierea lucrărilor de consolidare/restaurare fără a depăși durata de execuție din autorizația de construire.

(3) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, **sistemele publicitare** folosite ca purtător de mesaj trebuie să îndeplinească următoarele **condiții**:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată;

- b) să poată fi montate sau demontate în decursul a 24 ore;
 - c) suportul și mediul înconjurător să poată fi aduse la starea inițială, până în ultima zi de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară;
 - d) amplasarea sistemelor de publicitate temporară nu va prejudicia activitatea din zona de amplasare (accese, circulație, altă semnalistică legal amplasată etc.)
 - e) amplasarea prismelor publicitare sau altor asemenea sisteme publicitare se face de regulă în spații largi, fără a stânjeni circulația rutieră și pietonală, vizibilitatea altor sisteme de publicitate legal amplasate anterior, precum și activitatea curentă din zona de amplasare; stabilirea amplasamentului prismelor publicitare sau altor sisteme publicitare voluminoase se face cu acordul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului a Municipiului Baia Mare.
- (4) Avizul de publicitate se eliberează solicitantului în baza unei documentații compuse din:
- a) cerere pentru eliberare aviz publicitate temporară;
 - b) certificat de înmatriculare a firmei (copie);
 - c) schiță cu elemente de localizare exacta a amplasamentului/foto a sistemului publicitar propus;
 - d) acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar;
 - e) copie după contractul de publicitate din care să rezulte valabilitatea acestuia;
 - f) documentele de plată pentru emiterea aviz publicitate temporară: taxă de reclamă și taxă de ocupare domeniu public (în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Baia Mare);
 - g) în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m, în caz contrar se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră prin obținerea unui aviz de la Poliția Rutieră.

Capitolul 4. Zone de publicitate: identificare și delimitare

Art. 8

- (1) Pe teritoriul administrativ al municipiului Baia Mare se stabilesc zonele de publicitate lărgită și respectiv zonele de publicitate restrânsă, după cum urmează:
- a) **Zona de publicitate restrânsă A1** – este constituită de **Centrul istoric al municipiului Baia Mare** (Orașul medieval Rivulus Dominarum), cod LMI 2010 MM-II-a-A-04432, zona delimitată de str. Olarilor, str. Horea, str. Pinteza Viteazul, str. Mureșanu Andrei, str.

Tineretului, str. Pietrosului, str. Rodnei și râul Săsar, rezervație de arhitectură, potrivit **anexei 1** la prezentul regulament.

- b) **Zona de publicitate restrânsă A2** – este constituită de monumentele istorice situate în afara centrului istoric și zonele de protecție ale acestora, de monumente de for public și zonele lor de protecție precum și din incintele cuprinzând construcții cu valoare arhitecturală deosebită de pe raza municipiului Baia Mare, altele decât monumentele istorice, potrivit **anexei 2** la prezentul regulament;
- c) **Zona de publicitate restrânsă A3** este constituită din zonele protejate menționate la art.13 alin. (1) din prezentul regulament.
- d) **Zona de publicitate largită B1:** este definită de traseele drumurilor clasificate, de acces în municipiul Baia Mare, pe porțiunile situate în intravilanul municipiului având destinație comercială și industrială, în extravilanul municipiului, precum și de șoseaua de centură a municipiului, potrivit **anexei 3** la prezentul regulament.
- e) **Zona de publicitate largită B2** este constituită din restul teritoriul administrativ al Municipiului Baia Mare cu excepția zonelor de publicitate restrânsă A1-A3 și zonei de publicitate extinsă B1.

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate permise și restricționate sunt detaliate în cuprinsul prezentului regulament și sintetizate în **anexa 4** la regulament.

Art. 9

Modificarea prezentului Regulament Local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face în baza avizului favorabil al Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Baia Mare.

Art. 10

- (1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Baia Mare destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate prin licitație publică organizată în condițiile legii.
- (2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.
- (3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.
- (4) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.).
- (5) Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate se va face pe bază de contract cu concesionarul rețelei electrice conform condițiilor impuse de furnizorul în contractul de furnizare a energiei electrice și cu respectarea art.33 alin.(4).
- (6) La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Baia Mare, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public vor fi prevăzute cu ceasuri

digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate; toate se vor realiza conform caietului de sarcini, fapt specificat în aliniatul “ 1”.

Capitolul 5. Reguli generale privind amplasarea publicitatii stradale

Art. 11

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa:

a) materiale privind propria activitate, caz în care datorează taxa de publicitate;

b) materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Baia Mare, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Baia Mare - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj;

(4) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 12

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administratorului drumului și al avizului Poliției Rutiere.

Art. 13

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate – cu excepția celor destinate punerii în valoare a zonelor de interes public¹ - este **interzisă**:

- a) în zonele naturale protejate de pe raza Municipiului Baia Mare:
 - i. Arboretele de castan comestibil – ROSCI0003 (parțial pe raza Municipiului Baia Mare) - sit de importanță comunitară – parte a rețelei ecologice europene Natura 2000;
 - ii. Rezervația arboretului de castan – categoria IV IUCN – rezervație naturală forestieră (parțial pe raza Municipiului Baia Mare);
 - iii. Coloanele de la Limpedia – arie protejată de interes național - categoria a III-a IUCN - rezervație naturală de tip geologic;
 - iv. Tăul lui Dumitru categoria IV IUCN – rezervație naturală de tip botanic – zona umedă (parțial pe raza Municipiului Baia Mare)
 - v. Rezervația fosiliferă Chiuzbaia –categoria III IUCN - rezervație naturală de tip paleontologic (parțial pe raza Municipiului Baia Mare);
 - vi. Munții Gutâi - ROSPA0134 (parțial pe raza Municipiului Baia Mare) - sit de importanță comunitară – parte a rețelei ecologice europene Natura 2000;
- b) în parcuri, grădini, scuaruri și alte spații verzi publice amenajate cu caracter ornamental;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) în păduri, indiferent de forma de proprietate;

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă:

- a) pe carosabil;
- b) în amplasamente care blochează fluxurile pietonale;
- c) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- d) pe arbori;
- e) pe stâlpi de semnalizare rutieră sau de circulație;
- f) în incintă și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

¹ Indicatoare publicitare directionale, panouri de orientare, placute de avertizare și alte asemenea legate de utilizarea publica.

- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare;
- h) pe monumente de for public, pe alte obiecte de arta monumentală;
- i) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- j) în zonele cu regim special de pază și supraveghere;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, precum și în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată (zone de asigurare a vizibilitatii), sub poduri, în curbe cu vizibilitate redusă sau în alte puncte periculoase pentru trafic, în zone cu evenimente rutiere frecvente sau deosebite;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

(3) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(4) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii.

(5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(6) Firmele/reclamele luminoase amplasate la mai puțin de 50,0 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culori specifice acestora sau lumină intermitentă.

(7) Pentru panourile/sistemele publicitare cu lumină dinamică, intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze locatarii din zonă, sau funcționarea acestora va fi întreruptă între orele 22.00 – 8.00, interval în care se vor afișa numai reclame statice.

(8) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(9) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

Art. 14

- (1) Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjenesc funcționalitatea imobilelor adiacente (blochează accesul, reduc nivelul de însorire sub normele sanitare etc.) sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.
- (2) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile.

Art. 15

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Art. 16

Firmele instituțiilor publice, spitalelor, hotelurilor și unităților cu program de noapte (farmacii etc.) vor fi luminoase sau li se va asigura iluminatul exterior după caz.

Capitolul 6. Reguli specifice privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe zone de publicitate

SECȚIUNEA I: AMPLASAREA FIRMELOR

I.1. REGLEMENTARI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR

Art. 17

- (1) Firmele anunță o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce se constituie ca reclamă pentru un produs sau marcă.
- (2) Pe o firmă se poate inscripționa numele, denumirea comercială, sigla, obiectul de activitate, alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea sau eventuale elemente reglementate prin acte normative.
- (3) Firmele vor avea maxim 1200 cm² cu excepția firmelor standardizate ale instituțiilor publice.
- (4) Suportul pentru firmă se amplasează pe fațada imobilului unde se exercită activitatea, pe împrejmuirea imobilului sau în incinta imobilului.
- (5) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide, cu excepția copertinelor; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (panza, poliplan, carton etc).
- (6) Firmele se amplasează, în condițiile alineatului (4) după cum urmează:
 - a) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate determina restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Firmele vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă și nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile / expresia

arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcone, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri / terase cu excepțiile de mai jos.

- b) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona /deasupra ultimului nivel.
- c) Pentru activitățile ce nu ocupă spații adiacente fațadei la parterul /demisolul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate / inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cm², în zona accesului în clădire.
- d) Pentru activitățile care se desfășoară în apartamente/porțiuni din clădirile de locuit ce sunt adiacente fațadei la parterul /demisolul imobilelor și utilizează accesul locatarilor pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate / inscripționate, cu suprafața maximă de 600 cm², în zona accesului în clădire, cu acordul proprietarului imobilului/ asociației de proprietari și, după caz, al proprietarilor direct afectați.
- e) În cazul în care într-un imobil se desfășoară mai multe activități în condițiile alineatelor b și c, firmele se vor grupa într-un pachet standardizat.
- f) Pentru activitățile care ocupă spații la parterul/demisolul clădirilor menționate la punctele b și c firmele se pot amplasa și pe porțiunea de fațadă a spațiului respectiv, caz în care se admit și firme luminoase/iluminate cu condiția să nu afecteze iluminatul apartamentelor adiacente (nu se admit lumini intermitente/pulsatorii sau sisteme de reflectoare neprotejate corespunzător, care să deranjeze activitatea de locuit).
- g) Pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație decât cea de locuire la parter sau mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații și cu respectarea elementelor configurativ-volumetrice (arhitecturale) ale imobilului.
- h) În cazul clădirilor în care își au sediile mai multe firme, având intrare/intrări comune (clădiri de birouri), amplasarea firmelor se va face în vecinătatea intrării, într-un pachet standardizat care poate fi: o coloană luminoasă în care se vor încadra toate firmele, o succesiune verticală de casete luminoase/litere volumetrice sau o succesiune verticală/grupare de plăci metalice gravate. Fiecare firmă luminoasă nu va depăși 1200 cm² iar fiecare placă gravată nu va depăși 600 cm².

Se recomandă ca pentru un imobil să se utilizeze o singură categorie de firme: fie luminoase fie plăci gravate. În cazul imobilelor cu accese multiple sau cu mai multe corpuri de clădiri în incintă se admite amplasarea pe fațada principală (situată la strada principală) a tuturor firmelor, grupate de regulă în funcție de accesul folosit și cu indicatoare privind accesul.

- i) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament.
- j) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm.
- k) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei, o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
- l) Firmele tip "Totem" se pot amplasa, în condițiile alineatului 4, numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici; firmele de tip "Totem" nu se pot amplasa pentru activitățile ce se desfășoară în apartamente de bloc.

(7) Firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public.

(8) În situația în care o clădire în care funcționează una sau mai multe firme intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

Art. 18

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se amplasează în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) Documentațiile pentru autorizarea construirii firmelor și copertinelor inscripționate vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, fride de bransament la utilități etc)

(6) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Art. 19

- (1) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale adecvate.
- (2) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.
- (3) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
- (4) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.
- (5) Se interzice amplasarea de firme luminoase pe stâlpii de electricitate/iluminat public.

Art. 20

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

I.2.REGLEMENTAREA FIRMELOR FUNCȚIE DE CATEGORIA DE ACTIVITATI

Art. 21

- (1) Categoriile de firme în funcție de specificul activității sunt:
 - a) firme aferente activităților de comerț en detail;
 - b) firme aferente activităților de alimentație publică;
 - c) firme aferente serviciilor cu acces public;
 - d) firme aferente serviciilor profesionale;
 - e) firme aferente serviciilor manufacturiere;
 - f) firme aferente instituțiilor publice sau de interes public;
 - g) firme aferente societăților comerciale:
- (2) Reglementările specifice pe categorii de activitati sunt aplicabile cu condiția a nu contraveni de la regulile generale de amplasare a firmelor cuprinse la art. 17 - 20.

Art. 22

Reglementări specifice pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:

- a) Firmele vor fi, de regulă, elemente unicate, adecvate contextului urban în care sunt amplasate (zone istorice, comerciale, rezidențiale etc).
- b) Dimensiunea firmelor / a corpurilor de literă va fi de natură a le face lizibile de la o distanță de 50 m (h:15 - 50 cm).
- c) Firmele vor fi alcătuite din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura

clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare.

- d) Firmele vor fi luminoase / iluminate. Este interzisă folosirea în orice fel a luminii intermitente, pulsatorii, etc, în cadrul firmelor sau vitrinelor.
- e) Pentru serviciile funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) se pot amplasa pe fațadele imobilelor doar plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cm². Amplasarea oricărui alt tip / format de firmă este în mod expres interzis.

Art. 23

Reglementări specifice pentru activitățile serviciilor profesionale sau manufacturiere și a instituțiilor publice sau de interes public:

- a) Pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cm². În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet standardizat.
- b) Firmele se vor dispune în vecinătatea accesului - în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități.
- c) În cazul profesiilor liberale, se recomandă ca grafica / designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- d) Firmele vor cuprinde text și simboluri grafice (logouri, sigle). Reprezentarea de elemente figurative (obiecte de diverse tipuri, organe umane, animale etc) e interzisă.
- e) Pentru această categorie de firme, iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. Iluminatul nu poate fi intermitent sau pulsatoriu.
- f) Firmele instituțiilor vor fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci cu suprafața maximă de 6000 cm².
- g) Instituțiile care dispun de formate standarde (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc) le vor utiliza ca atare.
- h) Suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă / recomandată inscripționarea titlaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă.
- i) Textul va fi realizat din litere volumetrice cu grafica sobra. Dimensiunea literelor vor fi condiționate de arhitectura fațadelor și de condițiile de lizibilitate.

Art. 24

Reglementări specifice pentru firme aferente sediilor societăților comerciale:

- a) Firmele societăților comerciale vor fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci cu suprafața maximă de 1200 cm². Iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor.
- b) Prin excepție, în cazul societăților comerciale ce dispun de un întreg imobil, suprafața maximă a firmelor va fi de 6000 cm². Suplimentar, este admisibilă amplasarea unei firme în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă. Aceasta va fi alcătuită din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațada clădirii. Dimensiunea literelor vor fi condiționate de arhitectura fațadei și de condițiile de lizibilitate. Firmele vor putea fi luminoase /iluminate. Este interzisă folosirea în orice fel a luminii intermitente, pulsatorii.

I.3. REGLEMENTARI SPECIFICE LA AMPLASAREA FIRMELOR IN ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA

I.3.1. AMPLASAREA FIRMELOR IN ZONA A1

Art. 25

(1) Condiții speciale suplimentare pentru firmele amplasate în zona de publicitate restrânsă A1:

- a) toate tipurile de firme, prin formă și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar valoarea lor estetică va încadra obiectul de publicitate/informare în categoria de ornament aflat în armonie cu ansamblul arhitectural;
- b) firmele destinate instituțiilor se vor face în baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor și fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc);
- c) tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bidimensionale și tridimensionale care să nu concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și să nu afecteze detaliile fațadelor;
- d) materiale folosite: metal gravat, fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră;
- e) caracterul literelor pentru text va prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;
- f) firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de matuire a geamului tâmplăriei, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzute în legislație;

(2) Toate propunerile din această zonă, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului și Direcției Județene pentru Patrimoniul Cultural Național Maramureș.

(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi în culoarea fațadei sau albe pentru cele ce sunt adosate clădirilor și exclusiv albe sau crem cele care sunt independente.

(4) Structurile menționate la alineatul (3) pot fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

I.3.2. AMPLASAREA FIRMELOR IN ZONA A2

Art. 26

(1) Firmele amplasate pe clădirile monument istoric din zona A2 vor respecta condițiile prevăzute la articolul 25 alin. (1) și (2).

(2) Firmele amplasate în zona de protecție a monumentelor istorice din zona A2 vor fi avizate de Direcția Județeană pentru Patrimoniu Cultural Național Maramureș și vor fi avizate după caz de Comisia Tehnică de Urbanism și Amenajarea Teritoriului.

I.3.3. AMPLASAREA FIRMELOR IN ZONA A3

Art. 27

(1) Firmele amplasate pe clădirile situate în zonele protejate menționate la art.13 (acolo unde este permisă amplasarea construcțiilor) vor fi situate numai în zona parterului.

(2) Nu sunt admise firmele tip totem.

(3) Nu este admisă utilizarea luminii intermitente.

(4) La proiectarea firmelor se recomandă simplitatea grafică și discreția în armonie cu natura.

(5) Propunerile de firme din zona A3 se avizează de către Comisia Tehnică de Urbanism și Amenajarea Teritoriului și de către administratorul/custodele zonei protejate.

SECȚIUNEA II. AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE

II.1. REGLEMENTĂRI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR LUMINOASE ȘI A PUBLICITĂȚII LUMINOASE

Art. 28

(1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

(2) Excepție de la prevederile alineatului (1) fac indicatoarele luminoase direcționale reglementate la art.48.

Art. 29

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către

experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului articol ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 30

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se vor face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 31

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 32

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 m² per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 m² se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

Excepție fac sistemele citylight care constituie suport pentru copertinele stațiilor de transport în comun și care pot însuma 4,5 m² pentru fiecare stație; în acest caz distanțele de amplasare se aplică ansamblului stației și nu fiecărui panou în parte.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 m², se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 33

(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(3) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(4) Panourile publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu cablu subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

Art. 34

(1) De-a lungul drumurilor de interes național și județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 m² per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 35

Dispozițiile art. 32 - 34 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de

Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 36

- (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni 1,20 m x 1,80 m, 3,20m x 2,40m, respectiv 4,00m x 3,00 m.
- (2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00m x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00m x 4,00 m.

II.2. REGLEMENTARI SPECIFICE LA AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE IN ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA

II.2.1. AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE ÎN ZONA A1

Art. 37

- (1) În zona de publicitate restrânsă A1 se pot amplasa numai panouri publicitare la sol de până la 1,20m x1,80m (citylight) cu înălțime maximă de la sol de 2,50 m, panouri pentru publicitate necomercială care au ca scop informarea privind derularea unor lucrări de investiții sau alte informații de interes public, în următoarele condiții:
 - a) caracteristicile panoului tip citylight se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, sau în baza unui studiu special de semnalistică elaborat pentru ansamblul zonei protejate.
 - b) Caracteristicile panourilor de informare privind derularea unor lucrări de investiții se stabilesc prin reglementări legale.
 - c) panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentelor istorice și a obiectivelor majore care caracterizează ansamblul, circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție și pe proprietăți.
 - d) pentru panourile informative privind derularea unor lucrări de investiții perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.
- (2) Pentru susținerea copertinelor stațiilor de transport în comun se admit maxim două sau trei panouri tip citylight (acolo unde terenul permite), amplasate perpendicular pe stradă, cu respectarea lit.a) de la alin.(1);
- (3) Prin excepție de la prevederile alin.(1), pe alte clădiri decât monumentele istorice se pot amplasa casete publicitare luminoase de maxim 1,0 m² sau litere și simboluri volumetrice luminoase/iluminate cu înălțime de maxim 40 cm.
- (4) Amplasarea sistemelor publicitare prevăzute la alin. (3) se face potrivit unui studiu special de semnalistică care va ține seama atât de arhitectura clădirii cât și de caracteristicile celorlalte clădiri cu care se află în relație de covizibilitate.
- (5) Toate studiile și proiectele din această zonă, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Urbanism și

Amenajarea Teritoriului si Direcției Județene pentru Patrimoniul Cultural Național Maramureș.

II.3.2. AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE ÎN ZONA A2

Art. 38

- (1) În zona de publicitate restrânsă A2 se pot amplasa:
- a) panouri publicitare la sol de până la 1,20m x 1,80m (citylight) cu înălțime maximă de la sol de 2,50 m;
 - b) panouri publicitare de informare;
 - c) totemuri sau coloane luminoase – numai în incintele care nu conțin monumente sau clădiri cu valoare arhitecturală și amplasate astfel încât să nu împiedice percepția monumentului;
 - d) ecrane publicitare sau panouri publicitare luminoase de maxim 4 x 3 m numai în incintele care nu conțin monumente sau clădiri cu valoare arhitecturală și amplasate astfel încât să nu împiedice percepția monumentului;
 - e) sisteme de publicitate luminoasă tip roof-top;
 - f) casete publicitare luminoase de maxim 1,0 m² sau litere și simboluri volumetrice luminoase/iluminate cu înălțime de maxim 50 cm amplasate pe construcții;
- (2) Caracteristicile sistemului publicitar prevăzut la alin.(1) lit.a) se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate sau în baza unui model aprobat pentru întreg municipiul (cu excepția centrului istoric) iar amplasamentul panourilor se stabilește prin documentație de urbanism aprobată.
- (3) Panourile prevăzute la alin.(1) lit.b) se vor amplasa în condițiile prevăzute la art.37 alin.(1) lit.b) și d).
- (4) Sistemele prevăzute la alin.(1) lit.c) și d) se vor amplasa în baza unei documentații de urbanism aprobate sau a unui studiu de semnalistică care să țină seama de relațiile de vizibilitate.
- (5) Sistemele prevăzute la alin.(1) lit.e) se vor amplasa în baza unui studiu de semnalistică.
- (6) Într-o incintă se poate amplasa cel mult un sistem publicitar de tip c) sau d), un sistem de tip e) și un sistem de tip f) de la alin.(1).
- (7) Excepție de la prevederile alin.(6) fac mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale și supermarketurilor la care semnalistica se autorizează potrivit prevederilor alin.(4) și (5).

II.3.3. AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE ÎN ZONA A3

Art. 39

- (1) În zona A3 este permisă amplasarea:
- a) Panourilor publicitare de informare; amplasarea panoului se autorizează cu avizul administratorului/ custodelui zonei.

- b) Casetelor publicitare luminoase de maxim 1,0 m² sau literelor și simbolurilor volumetrice luminoase/iluminate cu înălțime de maxim 50 cm amplasate pe construcții numai în baza unui studiu de semnalistică avizat de către Comisia Tehnică de Urbanism și Amenajarea Teritoriului și de către administratorul/ custodele zonei protejate.

II.3.4. AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE ÎN ZONA B2

Art. 40

- (1) În zona B2 dimensiunea maximă a panourilor și ecranelor publicitare care se pot amplasa la sol sau pe fațada clădirilor este de max 4,0 x3,0 m.
- (2) Pe fațada unei clădiri având maxim 15,0 m înălțime se poate amplasa un singur panou/ecran publicitar.
- (3) Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15,0 m din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar iar înălțimile cumulate ale panourilor nu vor depăși ½ din înălțimea clădirii.
- (4) Se admit sistemele de publicitate luminoasă tip roof- top.

SECȚIUNEA III. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE

III.1. REGULI GENERALE

Art. 41

- (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, obligatoriu cu doua fețe, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:
- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
 - b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare mobile se face în baza avizului emis de administrația publică locală; perioada de valabilitate a avizului este stabilită în conformitate cu calendarul de desfășurare a evenimentului, dar nu mai mult de 30 zile, cu posibilitate de reînnoire.

III.2. REGLEMENTĂRI SPECIFICE LA AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE ÎN ZONE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Art. 42

Amplasarea panourilor publicitare mobile nu este restricționată în funcție de zona de publicitate.

IV.1. REGULI GENERALE DE AMPLASARE

Art.43

- (1) Ori de câte ori condițiile permit, se vor utiliza ediculele existente ca suport pentru reclame.
- (2) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, dacă au fost proiectate de așa natură.
- (3) Ediculele edilitare amplasate în spațiul public, utilizabile ca suport publicitar sunt posturi de transformare în cabine, stații de reglare gaz și altele asemenea.
- (4) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 m² , în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,5 m².
- (5) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 m²; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 m².
- (6) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.
- (7) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.
- (8) Utilizarea ediculelor edilitare pentru publicitate se va stabili prin protocol încheiat cu autoritatea locală și în condițiile tehnice stabilite de concesionarul rețelei edilitare.
- (9) Modelele de mobilier urban prevăzute la alin.(2) și ediculele edilitare prevăzute la alin.(3) vor fi aprobate de Consiliul Local al Municipiului Baia Mare cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului.

IV.2. REGLEMENTĂRI SPECIFICE PENTRU ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

IV.2.1. AMPLASAREA MOBILIERULUI URBAN ÎN ZONA A1

Art.44

- (1) Pentru zona A1 se vor adopta modele de mobilier urban individualizat pentru centrul istoric, în condițiile art.43 alin.(9) iar amplasarea mobilierului urban se face în baza documentației de urbanism aprobate potrivit legii.

Art.45

- (1) În zona A2 amplasarea mobilierului urban prevăzut la art.43 în zona de protecție a monumentelor de for public se poate face numai în baza unei documentații de urbanism aprobate în condițiile legii.
- (2) Mobilierul urban cu scop publicitar nu va fi amplasat în dreptul incintei ce cuprinde monumentul istoric sau construcția cu valoare arhitecturală.

Art.46

- (1) Mobilierul urban se admite numai dacă a fost inclus într-o documentație de urbanism aprobată și modelul este personalizat pentru zona verde.

SECȚIUNEA V. PUBLICITATEA PE STÂLPI (BANNERE, INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE, STEAGURI PUBLICITARE)

V.1. REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE STÂLPI

Art. 47

În Municipiul Baia Mare se interzice amplasarea bannerelor publicitare.

Art. 48

- (1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public care nu sunt amplasați în interiorul intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, în următoarele condiții:
 - a) nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;
 - b) vor avea dimensiunile de până la 0.80x1.20 m;
 - c) înălțimea de amplasare este de minimum 4.00 m;
 - d) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
 - e) prin excepție de la prevederile lit. d), pe un stâlp pe care este deja legal amplasat un indicator direcțional poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare.
 - f) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;
- (2) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.
- (3) Se pot amplasa stâlpi din țevă metalică-suport pentru mijloace publicitare direcționale cu dimensiunile de 0.80m x 1.00m numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți

economici, dacă profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier și se respecta prevederile art.14.

Amplasarea acestor stâlpi se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare stâlp (totem) publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art. 49

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. În aceleași condiții se amplasează și pancartele, cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații cu durată strict limitată.

(2) Pe un catarg/ stalp se pot amplasa cel mult 2 steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în încintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

V.2. PUBLICITATEA PE STÂLPI ÎN ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

V.2.1. PUBLICITATEA PE STALPI ÎN ZONA A1

Art. 50

În zona A1 sunt interzise toate formele de publicitate cuprinse în secțiunea V cu excepția indicatoarelor publicitare direcționale personalizate pentru zona centrului istoric, având scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

V.2.2. PUBLICITATEA PE STÂLPI ÎN ZONA A3

Art. 51

În zona A3 sunt interzise toate formele de publicitate cuprinse în secțiunea V cu excepția indicatoarelor publicitare direcționale și pancartelor având scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

SECȚIUNEA VI. AMPLASAREA MESH-URILOR: REGULI GENERALE

Art. 52

(1) În municipiul Baia Mare se interzice amplasarea mesh-urilor, excepție art.5 alin 4

(2) Prin excepție de la prevederile alin.(1), în cazul executării lucrărilor de consolidare/restaurare la exteriorul construcțiilor, inclusiv a cladirilor monument istoric se admite amplasarea mesh-urilor cu rol de plasă de protecție către domeniul public și dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare.

(3) Durata maximă de menținere a mesh-urilor prevăzute la alin.(2) este durata lucrărilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an calendaristic.

(4) Mesh-urile prevăzute la alin.(2) pot include și mesaj publicitar cu condiția ca eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

(5) Amplasarea mesh-ului se autorizează odată cu lucrările de organizare de șantier pentru restaurare/consolidare sau face obiectul unui aviz ulterior potrivit art.7 alin.(2).

(6) Taxa de publicitate se datorează numai pentru suprafața alocată publicității comerciale.

SECȚIUNEA VII. SISTEME PUBLICITARE SPECIALE AMPLASATE LA SOL

VII.1. REGULI GENERALE PRIVIND SISTEMELE PUBLICITARE SPECIALE AMPLASATE LA SOL

Art. 53

(1) Sistemele publicitare speciale sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp, fiind amplasate pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice, și în alte spații largi. Pot include prisme publicitare sau alte forme tridimensionale.

(2) Acest tip de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) se va amplasa în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii;
- b) se va armoniza cu spațiu dominant și cu caracterul zonei;

VII.2. SISTEMELE PUBLICITARE SPECIALE AMPLASATE LA SOL ÎN ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Art. 54

(1) Amplasarea sistemelor publicitare speciale nu este admisă în zonele de publicitate restrânsă.

SECȚIUNEA VIII. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE CU CARACTER TEMPORAR

VIII.1. REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE CU CARACTER TEMPORAR

Art. 55

(1) Publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale cu caracter temporar se realizează folosind structuri publicitare autoportante iar proiectele publicitare speciale întrunesc condițiile prevăzute la art.7 alin.(3).

(2) Autoritatea administrației publice locale va utiliza pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale acele spații publice: piațete pietonale și imobilele care le delimitează în condițiile în care nu este perturbată circulația pietonală, siguranța cetățeanului, accesul la imobile și fluxurile de evacuare .

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea avizului pentru publicitate temporară. Perioada de valabilitate a avizului

pentru publicitate temporară este de o lună de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(4) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(5) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(6) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (4) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art.56

(1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea avizului pentru publicitate temporară prevazut la art.7.

VIII.2. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE CU CARACTER TEMPORAR IN ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Art.57

(1) De regulă, în zona de publicitate restrânsă A1 nu se amplasează sistemele publicitare prevazute la art.55. În mod excepțional, pentru evenimentele organizate în zona Pieței Libertății, de către autoritatea locală, este permisă amplasarea de astfel de sisteme publicitare în Piața Libertății, numai cu acordul Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Național Cultural Maramureș și al Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului a municipiului Baia Mare, în baza unui studiu de imagine urbană cuprinzând imagini 3D și montaje fotografice.

(2) In zona A3 nu se admit sistemele publicitare prevazute la art.55.

SECȚIUNEA IX. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE – REGULI GENERALE

Art. 58

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Modelele panourilor și coloanelor destinate afișelor se va aproba de către Consiliul Local al municipiului Baia Mare cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului ca standard local, specific municipiului Baia Mare.

(3) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

Art. 59

- (1) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
- (2) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Baia Mare.

SECȚIUNEA X. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN - REGULI GENERALE

Art. 60

- (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.
- (2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.
- (3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
- (4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 61

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Capitolul 7. Sanctiuni

Art. 62

- (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013.
- (2) Sancțiunile prevăzute în Legea 185/2013 se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 63

- (1) Faptele sancționate contravențional de compartimentele cu atribuții în supravegherea și monitorizarea aplicării Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate sunt cele conforme Legii 185/2013.

Art. 64

(1) În completarea sancțiunilor prevăzute prin Legea 50/1991-republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, în baza prevederilor prezentului regulament constituie contravenții și se sancționează următoarele fapte:

- a) amplasarea panourilor publicitare mobile fără respectarea prevederilor art. 41;
- b) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- c) inscripționarea reclamelor pe copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor în zona A1, în afara suprafeței franjurate și utilizarea altor culori decât cele prevăzute la art.25 de la alin.(3);
- d) nerespectarea datelor geometrice ale mijlocului de publicitate conform fotomontajului aprobat;
- e) nerespectarea avizului emis de autoritățile publice locale;
- f) neîndeplinirea, la termenul stabilit, a măsurilor dispuse, potrivit prevederilor prezentului regulament;
- g) nerespectarea obligației de a folosi materiale rigide pentru semnalistică firmă;
- h) amplasarea afișelor publicitare peste alte afișe aflate în perioada de valabilitate;
- i) amplasarea altor tipuri de mijloace de publicitate decât cele admise pentru zona respectivă;
- j) inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice;

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) Cu amenda între 100 și 500 lei contravențiile prevăzute la lit. a) și b);
- b) Cu amenda între 500 și 1000 lei contravențiile prevăzute la lit. c), d), g), h), i) și j);
- c) Cu amenda între 1000 și 2500 lei contravențiile prevăzute la lit.e) și f);

Capitolul 8. Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 65

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a municipiului Baia Mare, prin grija primarului, va constitui echipa de control care, în termen de 30 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu

prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 66

Termenul de demarare a procedurii de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ramase libere și care se încadrează în prevederile prezentului regulament se stabilește prin Hotărâre de Consiliu Local.

Art. 67

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 octombrie 2015.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de Regulamentul Local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

Art. 68

Contravențiile prevăzute în prezentul Regulament se constată și se sancționează de către Poliția Locală Baia Mare și împuterniciți ai Primarului municipiului Baia Mare.